

عنوان مقاله:

طراحی مدل استراتژی های کارآفرینانه تامین مالی شرکت های دانش بنیان در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 15، شماره 55 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زهرا یاری لیچائی - دانشجوی دکتری، گروه کارآفرینی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران (عهدهدار مکاتبات)

غلامحسین حسینی نیا - دانشیار، گروه کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

داود ثمری - دانشیار، گروه علوم کشاورزی و صنایع غذایی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

معمولا استراتژی هایی که نهادها وضع می نمایند بر عملکرد بنگاه تاثیر می گذارد لذا توجه کمتری به استراتژی هایی همچون وضع مالیات ها، استراتژی های تشویقی، حفظ مالکیت کسب و کار و ذهنیت آن ها به رشد پایدار و مداوم استارت آپ ها و ... در تامین مالی شده است. مقاله حاضر با هدف طراحی مدل استراتژی های کارآفرینانه تامین مالی انجام شده است. روش پژوهش از نوع کاربردی و از نظر جمع آوری داده ها، دارای رویکرد آمیخته (کیفی - کمی) از نوع اکتشافی می باشد. در بخش کمی تحقیق با استفاده از داده های گردآوری شده از طریق پرسشنامه ای که بر اساس شاخص های شناسایی مدل استراتژی های کارآفرینانه تامین مالی طراحی شده و در بین جامعه مورد مطالعه توزیع و از لحاظ کمی مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفتند. به منظور تحلیل آماری از روش معادلات ساختاری و نرم افزارهای، SPSS و SMART-PL استفاده گردید. در بخش کیفی پس از بررسی و تحلیل مضمون کلیه مصاحبه ها مدل پیشنهادی استراتژی های کارآفرینانه تامین مالی شرکت های دانش بنیان در ایران شامل هشت مولفه اصلی از جمله: عوامل زمینه ای مرتبط با منابع بالقوه تامین مالی، عوامل قانونی و بالادستی، عوامل ارتباطی و بین المللی، عوامل منطقه ای و تحریم ها، ویژگی های فردی کارآفرین، نوآوری، عوامل مرتبط با کسب و کار و عوامل مدیریتی می باشد.

کلمات کلیدی:

استراتژی های کارآفرینانه، تامین مالی، طراحی مدل، شرکت های دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2058272>

