

عنوان مقاله:

فرصت ها و موانع صادرات محصولات دارویی ایران به روسیه

محل انتشار:

مجله مطالعات کشورها، دوره 2، شماره 4 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

فرهاد رهبری - گروه راهبرد و مدیریت گردشگری، دانشکده ادبیات و فلسفه، دانشگاه تور ورگاتا، رم، ایتالیا.

التونورا مالیخینا - گروه راهبرد و مدیریت گردشگری، دانشکده ادبیات و فلسفه، دانشگاه تور ورگاتا، رم، ایتالیا.

خلاصه مقاله:

بازار دارو یکی از صنایع مهم و پرسود در دنیای تجارت است. گسترش صادرات غیرنفتی و دورشدن از اقتصاد تک محصولی و مشکلات ناشی از آن (نوسان های شدید در بازار نفت و به تبع آن تحت تاثیر قرارگرفتن درآمدهای کشور، همچنین تحریم فروش نفت ایران از سوی غرب)، ضرورت افزایش صادرات محصولات دارویی ایران را اجتناب ناپذیر کرده است. این در حالی است که فدراسیون روسیه، به دلایل تاریخی و به علت هم جوارگی جغرافیایی دو کشور و امکان ارسال مستقیم کالا به روسیه از طریق دریای خزر، برای تبدیل شدن به یکی از مقاصد مهم محصولات دارویی ایران، ظرفیت زیادی دارد. فدراسیون روسیه با جمعیت ۱۴۵ میلیون نفری و حجم بالای واردات دارو (بیش از ۵/۱۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸م) بازار مصرف بزرگی در کل منطقه است. در این مقاله، با استفاده از شاخص های مزیت نسبی آشکار نرمال شده، کسینوس و پلان تجاری، ظرفیت ها و موانع صادرات دارویی ایران به فدراسیون روسیه بررسی شده است. یافته های این مطالعه حاکی است برای صادرات محصولات دارویی ایران به بازار روسیه ظرفیت زیادی وجود دارد، این در حالی است که تولیدکنندگان و صادرکنندگان دارویی ایرانی با از این بازار استفاده نکرده اند یا متوجه ظرفیت های این بازار بزرگ نیستند. در نتیجه گیری کلی، نویسندگان مقاله به فعالان این بخش توصیه می کنند که محصولات دارویی را در اولویت صادرات به بازار روسیه قرار دهند تا از ظرفیت تولیدی ایران در این زمینه استفاده کارآمدتری شود.

کلمات کلیدی:

امنیت، جهانی شدن، سیاست بین الملل، منطقه گرایی، هوش مصنوعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2058327>

