

## عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های محیط زیستی و آلودگی هوا بر اعتماد به نفس و زبان گریزی سهام داران

## محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهش های محیط زیست، دوره 13، شماره 26 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مرضیه باقری - دانش آموزخته کارشناس ارشد مدیریت مالی، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

مجید زنجیردار - دانشیار گروه مدیریت مالی، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

نادیا کیوان - دانشجوی دکتری مهندسی مالی، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه آلودگی هوا به معضلی اصلی برای کشورهای جهان تبدیل شده و آثار زیان بار بلندمدت و کوتاه مدت بسیاری بر سلامت انسان ها دارد. از جمله این آثار، تاثیر آلودگی هوا بر حالت های خلقی افراد است، که این امر به نوبه خود زمینه ساز تورش های رفتاری سرمایه گذاران در تصمیم های مالی آنها است. از این رو، هدف این پژوهش بررسی تاثیر مولفه های محیط زیستی و آلودگی هوا بر اعتماد به نفس و زبان گریزی سهام داران بوده است. این پژوهش در زمره پژوهش های کاربردی قرار دارد. قلمرو مکانی، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و قلمرو زمانی سال های بین ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ بوده است. بمنظور جمع آوری داده های شرکت های نمونه از صورت های مالی، یادداشت های توضیحی و ماهنامه بورس اوراق بهادار استفاده شد. به منظور توصیف و تلخیص داده ها از آمار توصیفی و استنباطی بهره گرفته شد. براساس روش حذف سیستماتیک تعداد ۱۶۷ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. آزمون رگرسیون چند متغیره برای تایید و رد فرضیه ها در محیط نرم افزار ایویوز مورد استفاده قرار گرفت. نتایج حاکی از آن است که فاکتورهای آلودگی هوا (شاخص کیفیت هوا، متوسط دما، متوسط رطوبت، باد شدید، نسبت پوشش ابر) و محیط زیست (شاخص آلودگی محیط زیست، تخریب محیط زیست) بر اعتماد به نفس و زبان گریزی سهام داران در دو حوزه صنایع پرمصرف آب و صنایع کم مصرف و شرکت های موفق و ناموفق، تاثیرگذار است. اما میزان این تاثیرگذاری بر هر گروه متفاوت است. شایان ذکر است نتایج به دست آمده در این پژوهش در راستای تایید تئوری های، دیدگاه مبتنی بر منافع مالی، مالی رفتاری و فرضیه بازار کارا است.

## کلمات کلیدی:

مولفه های محیط زیستی، آلودگی هوا، اعتماد به نفس سهام داران، زبان گریزی سهام داران، تورش های رفتاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2059223>

