

عنوان مقاله:

نقش و تاثیر رسانه ها در ارتقاء سطح فرهنگ ایمنی شهروندان (مطالعه موردی جمهوری فرانسه)

محل انتشار:

ششمین همایش و نمایشگاه بین المللی آتش نشانی و ایمنی شهری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

محمود ولی زاده - دکتری جامعه شناسی سیاسی

خلاصه مقاله:

این مقاله به مقایسه نقش و تاثیر رسانه ها در ارتقاء فرهنگ ایمنی شهروندان در فرانسه و ایران می پردازد. این دو کشور در زمینه آموزش، نقش رسانه ها، مشارکت مردمی، و زیرساختهای ارتباطی و آموزشی دارای اشتراکات و تفاوت های مختلفی هستند که مورد بررسی قرار گرفته است. در فرانسه، با داشتن زیرساخت های پیشرفته و مشارکت فعال مردمی، رسانهها به طور فعال در ارتقاء آگاهی عمومی و تقویت فرهنگ ایمنی نقش دارند. از سوی دیگر، ایران با وجود تفاوت های فرهنگی و زیرساختهای متفاوت، نیازمند بهبودهایی در این زمینه است. نقاط قوت و ضعف هر کشور در این زمینه بررسی شده است که نشان میدهد هر کدام از آنها با چالش ها و فرصت های خاص خود در تقویت فرهنگ ایمنی مواجه هستند.

کلمات کلیدی:

رسانه ها، فرهنگ ایمنی، ارتباطات اجتماعی، آموزش ایمنی، فرانسه، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2059889>

