عنوان مقاله:

رابطه ی بین سبک های هویت و تاب آوری با هوش هیجانی دانش آموزان دختر مدارس ابتدایی شهربهنمیر

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سلامت، علوم تربیتی و روانشناسی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نایب علیزاده نوایی - کارشناس ارشد روان شناسی ، مدرس دانشگاه پیام نور واحد بهنمیر، بهنمیر، ایران

رباب رستم پور - کارشناس علوم تربیتی ، بهنمیر،ایران

علیرضا عارفی - دانشجوی دکتری کامپیوتر ، بابلسر،ایران

خدیجه محمد جان پور کله بستی - کارشناس علوم تربیتی ، بهنمیر،ایران

مریم دبیدی بهنمیری - کارشناس علوم تربیتی ، بهنمیر،ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه می بین سبک های هویت و تاب آوری با هوش هیجانی دانش آموزان دختر مدارس ابتدایی بهنمیر است.روش بررسی : در این پژوهش تلاش شده است تا به بررسی عوامل موثر بر وفاداری و قصد خرید مجدد پرداخته شود. بر اساس تحقیقات قبلی و مطالعه ادبیات موضوعی، ارزش درک شده، ارزش ویژه درک شده، کیفیت درک شده، رضایت از برند، اعتماد به برند، تعهد مستمر و تعهد عاطفی به عنوان عوامل اثر گذار برگزیده و شاخصه های مرتبط با هر یک از آن ها ارائه شده است که بر اساس آن پرسشنامه ۴۹ سوالی با طیف لیکرت پنج نقطه ای طراحی گردید. ضریب پایایی کلی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ معادل ۹۹۹٬۰۰۰ محاسبه گردید. روش تحقیق مورد استفاده توصیفی از نوع تحقیقات همبستگی بود. جامعه می مورد مطالعه کلیه می دانش آموزان دختر دوره دوم ابتدایی در سال تحصیلی ۱۴۰۲ بودند که تعداد آنها ۲۰۰۰ نفربودند. که حجم نمونه ۴۴۱ نفر بود و به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند و به وسیله مقیاس سبک های هویت برزونسکی (۱۵۹–۱۵۱)، مقیاس تاب آوری کانر و دیویدسون (CD-RISC) و مقیاس هوش هیجانی مورد ارزیابی قرار گرفتند. پایایی و روایی پرسشنامه ها بررسی شد. برای تحلیل داده ها از روش ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون استفاده شد.یافته ها: نتایج پژوهش نشان داد که بین سبک های هویت اطلاعاتی، هنجاری، تعهد و هم چنین تاب آوری با هوش هیجانی رابطه وجود دارد، اما بین سبک هویت سردرگم/اجتنابی با هوش هیجانی رابطه ی معناداری مشاهده نشد.

كلمات كليدى:

سبک های هویت ، تاب آوری، هوش هیجانی ، دانش آموزان، دختر، مدارس ابتدایی ، بهنمیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/2059932

