

عنوان مقاله:

بررسی سرمایه فکری و اجرای بانکداری الکترونیک با تأکید بر نقش ابعاد سرمایه فکری

محل انتشار:

ششمین همایش فرمانطقه ای پیشرفتهای نوین در علوم مهندسی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

رستم پوررشیدی - استادیار، عضو هیئت علمی، مدیر گروه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلام

حسن اسدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کرمان

خلاصه مقاله:

دنیای کنونی عصر دانایی است. امروزه دیگر مواهب و دارائی های طبیعی و مشهود کلید کامیابی جوامع و سزازمان ها نیست، بلکه برخورداری از سرمایه فکری و مدیریت این سرمایه هاست که در عرصه محیط پرتلاطم و چالشی رمز موفقیت محسوب می شود. با توجه به فرآیند رشد و نفوذ همه جانبه فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه عرصه های زندگی امروزی و همچنین تسهیلاتی که این فناوری در اختیار مردم قرار داده است تقاضا برای الکترونیکی کردن زندگی و امور روز مره از قبیل الکترونیکی کردن امور بانکی و بانکداری رو به افزایش می باشد و برنامه ریزی برای گسترش کاربرد بانکداری الکترونیکی در هر کشوری به امری گریز ناپذیر تبدیل شده است. هدف از تحقیق حاضر، بررسی رابطه سرمایه فکری و اجرای بانکداری الکترونیک در تعاونی اعتبار ثامن استان کرمان می باشد. جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه کارکنان تعاونی اعتبار ثامن در کل شعب استان کرمان می باشد، که حجم نمونه آماری پژوهش با استفاده از روش سرشماری تعداد 94 نفر انتخاب شد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده است. یافته های حاصل از این تحقیق نشان داد که ابعاد سرمایه فکری تأثیر مثبت و معنا داری بر اجرای بانکداری الکترونیک دارد.

کلمات کلیدی:

«سرمایه فکری»، «سرمایه انسانی»، «سرمایه ساختاری»، «سرمایه رابطه ای»، «بانکداری الکترونیک»

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/206136>

