

عنوان مقاله:

نظام حقوقی حاکم بر نام دامنه در حل و فصل اختلافات (با تاملی بر ماده ۶۶ قانون تجارت الکترونیک)

محل انتشار:

فصلنامه قضاوت، دوره 21، شماره 105 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

محبوب حبیبی - استادیار گروه حقوق خصوصی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال

راضیه فامیلی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، رشته حقوق خصوصی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

گسترده‌گی شبکه جهانی اینترنت و تجارت بین الملل و پیوستن بسیاری از شرکت ها و صاحبان کالا و خدمات به این شبکه جهانی برای فروش کالا و خدمات، بیش از پیش بر اهمیت کسب و کارهای نوین مبتنی بر وب افزوده است. استفاده شرکت های تجاری از نام دامنه یکی از مهم ترین عناصر جهت شناساندن خود، محصولات، اختراعات و خدمات در توسعه تجارت الکترونیکی و انجام فعالیت های تجاری از طریق اینترنت است. در حال حاضر حق انحصاری دارنده نام دامنه پس از ثبت آن در خصوص نشانی های اینترنتی بیانگر اهمیت حمایت از دارندگان حقوق صاحبان نام دامنه و حل و فصل اختلافات ناشی از نقض این حق می باشد. در مورد اختلافات بین المللی مربوط به اسامی دامنه، مهم ترین شیوه روش «یو، دی، آر، پی» [۱] «حل و فصل اختلافات به وسیله داوری» است. در حال حاضر ثبت دامنه صرفا بر مبنای حق تقدم صورت می پذیرد و مشکل از آنجا شروع می شود که گاهی انتخاب نام دامنه با علائم تجاری تداخل پیدا می کند؛ درواقع نام دامنه انتخاب شده پیش تر به عنوان علامت تجاری یک تاجر یا شرکت تجاری ثبت شده است. نگارندگان بر این است که با توجه به قوانین و مقررات و رویه های جاری، این موضوع را مورد بررسی و تدقیق قرار دهند. [۱]

Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy

کلمات کلیدی:

Extrajudicial, Arbitration, intellectual property, Domain-name, Trade Mark

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2062285>

