

عنوان مقاله:

نقش هوش مصنوعی در صنعت مطبوعات و تاثیر آن بر روند تولید و انتشار محتوا

محل انتشار:

فصلنامه علوم خبری، دوره 12، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمدجواد قاسمیان نیک - دانشگاه امام صادق علیه السلام

سعید غفاری - دانشکده معارف اسلامی فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق علیه السلام

خلاصه مقاله:

با گسترش فناوری و توسعه هوش مصنوعی، صنعت مطبوعات نیز با تحولاتی مواجه شده است. با استفاده از هوش مصنوعی، می توان فرآیندهای مختلفی از جمله جمع آوری، تحلیل و ارائه اطلاعات را بهبود بخشید. در این مقاله، به بررسی نقش هوش مصنوعی در صنعت مطبوعات و تاثیر آن بر روند تولید و انتشار محتوا می پردازیم. ابتدا، با بررسی مفهوم هوش مصنوعی و نحوه کارکرد آن، به بررسی کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت مطبوعات می پردازیم. سپس، با بررسی موارد مختلف در صنعت مطبوعات، نقش هوش مصنوعی در تولید و انتشار محتوا را بررسی می کنیم. در این بخش، به بررسی مواردی مانند تحلیل داده ها، تولید و تنظیم محتوا، اجرای تبلیغات هوشمند و تعامل با مخاطبان با استفاده از هوش مصنوعی می پردازیم. در ادامه، با بررسی نتایج پژوهش های انجام شده در این زمینه، به تاثیر هوش مصنوعی بر روند تولید و انتشار محتوا می پردازیم. با بررسی نتایج پژوهش های انجام شده، می توان به نتیجه گیری هایی در مورد کارایی و کاربرد هوش مصنوعی در صنعت مطبوعات و همچنین تاثیر آن بر روند تولید و انتشار محتوا رسید. در پایان، با توجه به نتایج به دست آمده، به بررسی چالش ها و فرصت های شناسایی شده در استفاده از هوش مصنوعی در صنعت مطبوعات می پردازیم و نتایج نهایی را برای خوانندگان خود به ارمغان می آوریم.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، صنعت مطبوعات، تولید محتوا، انتشار محتوا، تحلیل داده ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2062864>

