

عنوان مقاله:

نقش دیپلماسی رسانه ای جمهوری اسلامی ایران در منطقه گرای درون زا در غرب آسیا

محل انتشار:

فصلنامه علوم خبری، دوره 10، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

زهرا اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد روابط بین الملل دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

منطقه غرب آسیا، دارای اهمیت بسیار برای قدرت های جهانی، همواره شاهد تنش های مذهبی، قومی، فرقه ای و مشکلات امنیتی بوده است. این موانع و دخالت های مخرب قدرت های خارجی به ویژه امریکا و حضور اسرائیل در منطقه، باعث واگرایی میان کشورهای اسلامی منطقه شده و با ایجاد ایران هراسی و تفرقه میان ملل مسلمان، مانع شکل گیری هویت جمعی و منطقه گرایی درون زا برپایه پویایی های درون منطقه ای شده است. باتوجه به اهمیت و تاثیر ابزارهای رسانه ای، سوال اصلی این است که جمهوری اسلامی ایران چگونه می تواند از ابزارهای دیپلماسی رسانه ای جهت ایجاد منطقه گرایی درون زا استفاده کند؟ پاسخ موقت به این سوال این است که ایران با استفاده از شبکه های برون مرزی و باتوجه به شرایط لازم برای اقناع مخاطب، اسرائیل را به عنوان نیروی خارجی در منطقه و دشمن کشورهای اسلامی معرفی کرده و بر مشترکات دینی میان کشورهای منطقه تاکید می نماید تا بتواند شرایط لازم جهت شکل گیری نظم منطقه ای درون زا و نظام فرهنگی و ارزشی مشترک میان ملل منطقه فراهم آورد. باتوجه به تاثیر رسانه ها بر افکار عمومی، با برنامه ریزی طولانی مدت می توان باعث شکل گیری هویت جمعی اسلامی در منطقه شد. روش انجام این پژوهش توصیفی و کمی و درچارچوب نظریه مجموعه امنیتی منطقه ای و مدل اقناع هاولند، و با استفاده از منابع کتابخانه ای می باشد.

کلمات کلیدی:

دیپلماسی رسانه ای، غرب آسیا، منطقه گرایی درون زا، همگرایی، هویت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2062943>

