

### عنوان مقاله:

جاز ژورنالیسم؛ بررسی ابعاد شکل گیری و تبیینی بر مولفه ها و آثار

### محل انتشار:

فصلنامه علوم خبری، دوره 8، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

### نویسندگان:

عباس اسدی - دانشیار گروه روزنامه نگاری دانشگاه علامه طباطبائی

مجتبی صمدی - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

### خلاصه مقاله:

جاز ژورنالیسم به عنوان رسانه اصلی دوران جاز در دهه ۱۹۲۰، به ویژه در ایالات متحده آمریکا و به طور خاص در شهر نیویورک، پدیدار شده است و علاوه بر این که خود از بستر فرهنگی آن دوران تأثیر پذیرفته، آثار گسترده و زیادی را نیز بر نسل های بعدی رسانه های مکتوب و مطبوعات نیز برجای گذاشته است. این مقاله درصدد بر آمده تا ضمن بررسی ابعاد و وجوه آن با بازخوانی نسبت به تجربیات رسانه ای گذشته ابعاد جدید را از این روزنامه نگاری بکاود. این مقاله با روش اسنادی و کتابخانه‌ای و با رویکرد توصیفی تحلیلی نوشته شده است. نتایج یافته‌ها نشان می‌دهد که استفاده چشمگیر از تصاویر و روایت‌های بصری در مطبوعات آن زمان، ضمن این که به گسترش فزاینده روزنامه‌نگاری تابلوئید کمک کرده، باعث ترویج «غیریت سازی» در رسانه های چاپی نیز شده است.

### کلمات کلیدی:

جاز ژورنالیسم، روزنامه نگاری تابلوئید، احساس گرایی، عینیت گرایی، کامپوزوگرافی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2063043>

