

عنوان مقاله:

الزامات اجرای مدیریت دانش به عنوان مزیت رقابتی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی مدیریت کسب و کار (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عباس بابایی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد کرمان

محبوبه اسکندری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت دانش سازمانی و فرایندهای آن را به مثابه یک راهبرد ضروری و آینده نگر به منظور کسب مزیت رقابتی و حفظ بقا و بهبود عملکرد فردی و سازمانی و بطور کلی تبدیل شدن به یک سازمان یادگیرنده در محیطهای پویا و به شدت تغییر پذیر می دانند و سازمان ها به منظور دستیابی به مزایای آن برای پیاده سازی مدیریت دانش تلاش می نمایند که در این راستا با چالش ها و الزاماتی روبرو هستند هدف مقاله حاضر که به روش علمی مروری انجام شده شناسایی و بیان این الزامات می باشد جهت دستیابی به هدف فوق باتوجه به ادبیات موجود در زمینه موضوع مورد مطالعه در ابتدا پس از ارایه مفهوم دانش مدیریت دانش و فرایند آن اهمیت دانش به عنوان مزیت رقابتی معرفی گردیده و در ادامه تلاش شده الزاماتی را که یک سازمان در جهت بهره گیری از مدیریت دانش باید به آنها توجه کند ارایه گردد و در پایان گام های اساسی جهت استقرار مدیریت دانش پیشنهاد میگردد.

کلمات کلیدی:

دانش knowledge مدیریت دانش knowledge management، مزیت رقابتی competitive privilege، الزامات requirements

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/206413>

