

## عنوان مقاله:

بررسی تبیین مدل بومی توانمند سازی منابع انسانی در شرکت پخش فرآورده های نفتی: مطالعه موردی در منطقه ساری

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی مدیریت کسب و کار (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

ابراهیم حلاجیان - دکتری مدیریت- استاد یار دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی قائم

مهدی بهرامی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر - کارشناس شرکت م

ماریا حمیدیان - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه تهران

سحر حمیدیان - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه شاهد - کارشناس وزارت علوم و تحقیقات و ف

## خلاصه مقاله:

هدف کلی این مقاله شناسایی عوامل و عناصر تأثیر گذار بر توانمند سازی مدل بومی توانمندسازی شرکت پخش فرآورده های نفتی - منطقه ساری است که با بررسی وضعیت فراگیر توانمند سازی در شرکت پخش منطقه ساری و نشان دادن اهمیت مؤلفه های آن مدل بومی توانمند سازی کارکنان، مورد بررسی و ارائه می‌گردد. سوالات اصلی پژوهش به عناوین زیر مطرح می باشد: 1- وضعیت فرآیند توانمند سازی کارکنان در شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری چگونه است؟ 2- براساس مدل‌های نظری وضعیت توانمندسازی فعلی در شرکت پخش فرآورده های نفتی چه نوع مدل بومی را جهت توانمندسازی کارکنان آن شرکت می توان ارائه داد؟ 3- اعتبار عناصر و عوامل مدل بومی چقدر است؟ فرضیه های تحقیق با تکیه بر دو فرض یکی اینکه در شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری امرتوانمندسازی صورت می گیرد و دیگری اینکه بر مبنای وضعیت فعلی توانمندسازی مدل بومی با چه عناصر و مولفه هایی وجاهت پیدا می کند؟ این تحقیق از نظر هدف، جزء تحقیقات کاربردی محسوب گردیده و از نظر روش تحقیق، توصیفی از نوع پیمایشی است. و در نهایت در این مقاله به تبیین و ارائه مدل بومی پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

توانمند سازی - تیم سازی - مشارکت - مدل سازی بومی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/206417>

