

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر بکارگیری تجارت الکترونیک در کسب و کارهای کوچک و متوسط مطالعه موردی شرکت های کوچک شهر تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی مدیریت کسب و کار (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

قباد رضانی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی

انور قیطولی - کارشناسی ارشد امار ریاضی

خلاصه مقاله:

قرن اطلاعات فاصله بین کشورهای فقیر و غنی توسعه یافته و در حال توسعه را افزایش داده است لذا جوامع و سازمان ها به شرط آنکه قادر به توسعه دانش در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات میباشند میتوانند به توسعه خود امیدوار باشند بدین منظور جوامع و سازمان ها در زمینه ورود به عرصه های مختلف دیجیتال در حال برنامه ریزی هستند و ارزیابی از آمادگی الکترونیکی برای سنجش میزان و سطح موفقیت آنها از اهمیت ویژه برخوردار است طی سالهای اخیر تعدادی از ابزارهای ارزیابی الکترونیکی توسعه یافته اند این ابزارها نشان میدهند که چگونه مطالعه یک سازمان از منظر فناوری اطلاعات می تواند موجب سودمندی گردد. تعیین میزان توانایی پذیرش استفاده و بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربردهای مرتبط با آن در درون سازمان ها مساله اصلی این مقاله به شمار میرود.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، کسب و کارهای کوچک، موسسات آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/206427>

