

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیرگذار بر مدیریت و گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری خلاق: فرصت ها و چالش ها (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مریم صفری - استادیار، گروه مدیریت آموزشی، واحد آزادشهر، دانشگاه آزاداسلامی، آزادشهر، ایران

جابر سوسرایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی علی آباد کتول، دانشگاه آزاداسلامی، علی آبادکتول، ایران

سعید علیمردانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی علی آباد کتول، دانشگاه آزاداسلامی، علی آبادکتول، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری تنها یک پدیده اقتصادی نیست و جنبه های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و محیط زیستی را نیز در بر می گیرد. بنابراین، مهم است که بدانیم هر گونه ارزیابی از اثرات گردشگری نه تنها باید به اثرات اقتصادی ملموس مانند درآمدهای ارزی مربوط باشد، بلکه باید به اثرات غیراقتصادی و ناملموس مانند اثرات اجتماعی و فرهنگی نیز توجه داشته باشد. با این وجود بعضی نابه سامانی های مدیریتی و خدمات گردشگری موجب زیان های بسیار به گردشگری شده است. صنعت گردشگری بعنوان یک صنعت مولد و اشتغال زا است که باید با مدیریتی حرفه ای این صنعت را گسترش داد و پایدار ساخت و باید علل عدم رشد این صنعت را در کشور خودمون نسبت به سایر کشورها مورد بررسی قرار بگیرد و راهکارهایی در خصوص برطرف کردن مشکلات و حل این مسئله ایجاد کنیم.

کلمات کلیدی:

مدیریت، صنعت گردشگری، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2064291>

