

عنوان مقاله:

چالش «روایت» در «روایتگری» در صنعت گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری خلاق: فرصت ها و چالش ها (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

علی اصغر بهنام نیا - دکتری مطالعات امنیت ملی از دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی و مشاور گردشگری قرارگاه جهادی وزارت کشور

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری از جمله صناعی است که اگرچه محصول ملموسی تولید نمیکند اما از صنایع ملموس برای تولیدات غیرملموس استفاده میکند. قرآن در سوره آل عمران آیه ۱۲۷ تاکید بر نگرستن و برداشت ژرف و عمیق از گذشته دارد و میفرماید «قد خلت من قبلکم سنن فسیروا فی الارض...»، «پیش از شما سنتهایی بوده است، پس بر روی زمین بگردید و بنگرید...». آنچه از گذشته در دسترس است روایتی است که شاهدان و یا محققان از وقایع، رویدادها و شخصیت‌های گذشته و بصورت ناملموس ارائه کرده اند. سوال آن است که کدام روایت به واقعیت نزدیکتر است؟ روایت جامع را چگونه میتوان تشخیص داد؟ و چالش تولید روایت در گردشگری را چگونه میتوان مرتفع نمود. هدف آن است که روشهایی برای رفع چالش تولید روایت در صنعت گردشگری ارائه شده و با استفاده از آن دریچه‌های جدید به صنعت گردشگری افزوده شود. استفاده از جمع‌سپاری و بهره‌گیری از الگوریتم‌های شبکه‌محور مردم‌پایه یکی از بهترین روش‌های غلبه بر چالش روایت و ایجاد ارزش افزوده در صنعت گردشگری است. در این راستا شبکه‌نخبگی و تواتر روایت می‌تواند روایت‌های در حال فراموشی را بازآفرینی نماید. تاکید بر رفع چالش روایت در سند جامع گردشگری نیز زمینه‌فعال نمودن شبکه‌های تامین روایت‌های گردشگری را فراهم خواهد آورد.

کلمات کلیدی:

چالش روایت، روایت‌گردش، گردشگری عالمانه، گردشگری مردم‌پایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2064293>

