

عنوان مقاله:

مدل سنجش استراتژی های کسب و کار مبتنی بر نوآوری در صنعت بیمه و ارائه راهکار

محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی مدیریت کسب و کار (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زینب قلی زاده - کارشناس درآمد تامین اجتماعی گیلان، کارشناسی مدیریت دولتی دانشگاه پی

آرش واقف کودهی - دانشجوی کارشناسی ارشد صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

این مطالعه به بررسی استراتژی های کسب و کار در صنعت بیمه کشور و ارائه روشی برای سنجش آنها براساس مدل TOWS پرداخته است. مطالعه موردی با موضوع نوآوری در فروش خدمات بیمه عمر با تجزیه و تحلیل فرصت ها و تهدیدات همچنین نقاط قوت و ضعف استراتژی های اجرایی در صنعت بیمه ارزیابی شده سپس با استفاده از الگوی TOWS اقدام به پیشنهاد استراتژی های کارآ نموده، میزان اثربخشی پیشنهادات نیز با وزن عوامل تاثیرگذار سنجیده شده آنگاه جذاب ترین استراتژی برای اجرا وارد بخش تدوین و برنامه ریزی می گردد. امیدست این مقاله راهکاری نو برای خود ارزیابی استراتژی های در پیش گرفته ی شرکت های بیمه در زمینه ایجاد و نوآوری های کسب و کار پایدار در این صنعت ارائه نموده و این مهم را بطور مداوم در محک طراحی شده، غربال نمایند

کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار، نوآوری، صنعت بیمه، بیمه عمر، مدل TOWS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/206440>

