

عنوان مقاله:

مروری بر نظریه شبکه ای از دیدگاه سرمایه اجتماعی (با رویکرد بررسی رفتار سازمانی افراد در راستای درک یک همکار به عنوان خلاق در شبکه ی ارتباطات اجتماعی

محل انتشار:

هشتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مجتبی حیدری - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه

علی حسین بگلو - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه

خلاصه مقاله:

ویژگیهای شبکه اجتماعی کارکنان، مانند روابط نزدیک آنها با همدیگر و میزان محبوبیت آنها در شبکه اجتماعی سازمان می تواند بر استخدام، ارتقاء، پاداش موفقیت آینده شغلی عملکرد و رضایت شغلی کارکنان تاثیر بگذارد. در حالی که تحقیقات بسیاری را در مورد نتایج شبکه های اجتماعی کارکنان نشان داده است، تحقیقات نشان می دهد که چگونه شبکه های اجتماعی (یعنی روابط دوتایی و موقعیت ها در شبکه در طول زمان تغییر میدهند. افشای درک بهتر از آنچه باعث نزدیکی روابط و رهبری شبکه در طول زمان میشود، میتواند سازمان ها، مدیران و خود کارکنان را قادر سازد تا نتایج مثبت بالقوه ناشی از روابط قوی در محل کار و رهبری شبکه را به حداکثر برسانند و حفظ کنند.

کلمات کلیدی:

نظریه شبکه ای ، سره سرمایه اجتماعی، شبکه ارتباطات اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2065011>

