

عنوان مقاله:

راهکارهای افزایش اخلاق سازمانی در سازمان ها

محل انتشار:

هشتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمدجواد کاملی - عضو هیات علمی، دانشگاه علوم انتظامی امین، تهران، ایران

پرویز آقایی - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

علیرضا روانخواه - سرپرست بیمه آسیا در استان البرز، شرکت بیمه آسیا، البرز، کرج

علیرضا فتاحی - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این مقاله راهکارهای افزایش اخلاق سازمانی در سازمان ها می باشد که با استفاده از منابع کتابخانه ای و به عوامل، ابعاد اخلاق سازمانی در سازمان، روش توصیفی و تحلیلی به نگارش درآمده است. در ابتدا مفهوم اخلاق سازمانی تأثیرگذار بر رفتار اخلاقی در سازمان، موانع رشد اخلاقی سازمانها، جایگاه اخلاق در سازمان، کاربردهای اخلاق سازمانی مورد بحث قرار گرفت. اخلاق سازمانی به معنای اخلاق کار و اخلاق مشاغل به کار می رفت. امروزه نیز عده ای از نویسندگان اخلاق سازمانی، از معنای نخستین این مفهوم برای تعریف آن استفاده می کنند. اخلاق کار، متعهد شدن انرژی ذهنی و روانی و اخلاق فیزیکی فرد یا گروه به ایده جمعی است در جهت اخذ قوا و استعداد درونی گروه و فرد برای توسعه به هر نحو می کوشد به مسائل اخلاقی حرفه های گوناگون پاسخ داده و برای آن اصولی خاص متصور است. اخلاق سازمانی به مسائل و پرسش های اخلاقی و اصول و ارزشهای اخلاقی یک نظام حرفه ای می پردازد و ناظر بر اخلاق در محیط حرفه ای است. بنابراین، با توجه به مطالب ارائه شده، راهکارهای افزایش اخلاق سازمانی می تواند نقش بسزایی در بین سازمان ها داشته باشد که در این مقاله به بررسی ابعاد آن پرداختیم.

کلمات کلیدی:

اخلاق سازمان، سازمان ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2065073>

