

عنوان مقاله:

نقشه برداری جریان ارزش، اهرم تعالی فرایندهای کلیدی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی مدیریت کسب و کار (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ایمان الدین مرادی باغ فیضی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

مسعود چیتگرها - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

اجرای استراتژی های تحول در کسب وکارها در گروه بهبود فرایندهای کلیدی است. فرایندهایی که مرکز ثقل مضامین استراتژیک محسوب شده و بهبود آن ها، تجزیه و تحلیل جامعی را می طلبد. اگرچه سیستم مدیریت ناب که نخستین بار توسط بنیانگذار سیستم تولید تویوتا، تائیچی اوهنو، به جهان معرفی شد به عنوان رویکردی مشهور در تعالی عملیات شناخته می شود، اما کاربرد ابزارهای آن بسیار فراتر از آن است. به عبارت دیگر سامانه ای است که همه فرایندهای سازمان را می توان بر اساس آن بهبود بخشید. مهم ترین ایده تفکر ناب درک مفهوم اتلاف و سپس شناسائی و حذف منابع آن است. یکی از مهم ترین ابزارهای طراحی شده برای این منظور نقشه برداری جریان ارزش است که تاکنون مدل های مختلفی برای ترسیم آن ارائه شده است. سادگی و در عین حال توانمند بودن این ابزار در درک گلوگاه های فرایند باعث شده است که به عنوان یکی از متداول ترین روش های تجزیه و تحلیل سیستم برای شناسائی و حذف اتلاف های گوناگون در فرایندهای عملیاتی و پشتیبانی استفاده گردد. این مقاله در نظر دارد با مرور کلی ادبیات نقشه برداری جریان ارزش، نمونه های کاربرد آن را نشان دهد

کلمات کلیدی:

اتلاف، ارزش، نقشه برداری جریان ارزش، فرایندهای کلیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/206547>

