

عنوان مقاله:

نوآوری، کارآفرینی و بازاریابی؛ مثلث موفقیت در کسب و کار

محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی مدیریت کسب و کار (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

امیر سیدی - عضو هیئت علمی، موسسه آموزش عالی کار، خرمدره، ایران

الهام حسنی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی کار، خرمدره،

خلاصه مقاله:

کارآفرینی یک پدیده رو به رشد در بازارهای رقابتی امروز میباشد و موفقیت نوآوران و کارآفرینان به بازاریابی درست بستگی دارد. در جهان رقابتی امروز نوآوری و شناختن فرصت ها برای بقای شرکتها حیاتیاست. نوآوری فرآیندی است که کارآفرینان توسط آن فرصتها را به محصولات قابل عرضه به بازار ارائه می- کنند. کارآفرینان همواره در جستجوی فرصتهای منحصر به فرد برای برآوردن خواستها و نیازها هستند. بازاریابی نیز هنر یافتن، پروردن و سود بردن از فرصتها می باشد پس کارآفرینی و بازاریابی به شدت به یکدیگر وابسته هستند و نوآوری نیز هسته درونی کارآفرینی می باشد، در این مقاله سعی شده است تا با استفاده از مطالعات کتابخانهای و ذکر نمونه هایی از کسب و کارهای موفق رابطه این سه عامل شرح داده شود

کلمات کلیدی:

نوآوری 1، کارآفرینی 2، بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/206550>

