

عنوان مقاله:

شناسایی معیارهای انتخاب بهترین تأمینکننده با روش تحلیل عاملی تاییدی در شرکت فولاد خوزستان

محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی مدیریت کسب و کار (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

بهمن حاجی پور - دانشیار و عضو هیئت علمی، گروه مدیریت، دانشگاه شهید چمران، اهواز، ایر

ادریس محمودی - مربی و عضو هیئت علمی، گروه مدیریت، دانشگاه شهید چمران، اهواز، ایران.

محمدعلی منتیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه شهید چمران، اهواز، ایرا

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی و استخراج معیارهای مناسب انتخاب بهترین تأمینکننده است. دادههای مطالعه از یک نمونه 142 نفری از کارشناسان شرکت فولاد خوزستان انتخاب گردید. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه ساختارمند بود که پایایی آن با استفاده از معیار آلفای کرونباخ ($\alpha=0.925$) تایید گردید. دادهها به روش تحلیل عاملی تاییدی به کمک نرمافزار لیزرل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج تجزیه و تحلیل داده هان نشان داد برازش مدل پیشنهادی مناسب است. همچنین نتایج نشان داد که هشت معیار مورد بررسی (شامل سطح بالای کیفیت، عملکرد تحویل تأمینکننده، سطح معیار خدمات، سطح هزینه و قیمت، سطح بالای معیارمدیریت و سازمان، موقعیت مالی، سطح تکنولوژی و توانمندیهای فنی و اعتبار و سابقه تأمین کننده) تاثیر مثبت و معناداری بر انتخاب تأمینکننده دارند و با توجه به نتایج مشخص گردید که سه معیار قیمت و هزینه، تحویل و مدیریت و سازمان بیشترین تأثیر را بر انتخاب تأمین کننده داشته و معیار کیفیت و تکنولوژی و توانایی فنی کمترین وزن و مقدار تأثیرگذاری را بر انتخاب تأمینکننده داشتند

کلمات کلیدی:

انتخاب تأمینکننده، تحلیل عاملی تاییدی، شرکت فولاد خوزستان، معیارهای انتخاب تأمینکننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/206563>

