

عنوان مقاله:

مسئولیت مدنی رسانه های مجازی و آنلاین

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حقوق، علوم سیاسی، سیاست اسلامی و فقه اسلامی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

پرهام نوروزی - کارشناس ارشد حقوق خصوصی، دانشگاه تهران، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه رسانه های الکترونیکی آنلاین و رسانه های غیرآنلاین، جایگزین رسانه های چاپی شده اند و چالش هایی که در برقراری مسئولیت مدنی رسانه های اخیر وجود داشت، به این رسانه ها منتقل شده است. در این پژوهش ضمن بررسی مبانی، ارکان و منابع مسئولیت مدنی رسانه های الکترونیک آنلاین و آفلاین و برخورد با مسئولان و مقوله چگونگی و مصادیق جبران خسارت توسط این نوع رسانه ها، چالش های مهمی مطرح شده است. بدلیل عدم وجود نظام حقوقی مدون برای این گونه رسانه ها، مبانی حقوقی موجود در خصوص رسانه های مکتوب به این رسانه ها نیز تعمیم داده شده است. بنابراین به نظر می رسد کاستی ها همچنان پابرجاست، علاوه بر این که قوه قضائیه در موضوع آسیب مادی و معنوی رسانه های الکترونیکی و نحوه جبران خسارت آنها سابقه و تجربه چندانی ندارد. چالش دیگر مربوط به موضوع تعیین مسئولیت در رسانه های الکترونیکی آنلاین و آفلاین به دلیل ابهام در مسئولیت گیرنده امتیاز و پیش بینی مسئولیت برای غیر مدیر مسئول است.

کلمات کلیدی:

رسانه؛ آنلاین؛ غیرآنلاین؛ مسئولیت مدنی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2066491>

