

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه فکری و سرمایه مالی در ایجاد ارزش: کنترل چرخه های تجاری

## محل انتشار:

مجله پژوهش های کاربردی در گزارشگری مالی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

## نویسندگان:

محمدحسین ستایش

اکرم فتحعلی

## خلاصه مقاله:

امروزه سرمایه فکری از دیدگاه تئوری مبتنی بر منابع، به عنوان یک منبع استراتژیک در زمینه خلق و افزایش ارزش های سازمانی استفاده می شود و موقعیت یک سازمان به توانایی آن در مدیریت این منابع کمیاب بستگی دارد. هدف این مقاله بررسی ارتباط میان سرمایه فکری، سرمایه مالی، ارزش شرکت و ایجاد ارزش در چرخه های تجاری جهت اجرای مدیریت استراتژیک است. نمونه مورد بررسی شامل ۷۲۸ سال- شرکت در بازه زمانی ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۳ است. روش آماری آزمون فرضیه ها، رگرسیون حداقل مربعات است. در این مطالعه، از مدل سرمایه فکری پالیک (۲۰۰۰) استفاده شده است. از دیدگاه مدیریت مبتنی بر ارزش و پیروی از چارچوب ESP۱، مدل اولسون ۲ (۱۹۹۵) به عنوان یک چارچوب و انتگرال (ادغام) سرمایه فکری جهت بررسی تاثیر چرخه تجاری و ارتباط ارزش شرکت با سرمایه مالی و سرمایه فکری در نظر گرفته شده است. نتایج پژوهش نشان دهنده رابطه مثبت و معنادار بین سرمایه مالی، سرمایه فکری، ارزش شرکت و خلق ارزش در چرخه های تجاری است.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، مدیریت مبتنی بر ارزش، چرخه تجاری، سرمایه مالی، ایجاد ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2069781>

