

## عنوان مقاله:

تاثیر پیچیدگی گزارشگری ابزارهای مالی بر مولفه های شناختی و قضاوتی سرمایه گذاران: شواهد آزمایشی در چارچوب نظریه بار شناختی

## محل انتشار:

مجله پژوهش های کاربردی در گزارشگری مالی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

## نویسندگان:

محمد کاشانی پور

رضوان حجازی

غلامرضا جندقی

مهدی فلاح برندق

## خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی پیچیدگی ابزارهای مالی و تبیین اثرات آن در فرایند قضاوت و تصمیم گیری استفاده کنندگان صورتهای مالی در چارچوب نظریه بار شناختی می باشد. بدین منظور از روش پژوهش آزمایشگاهی با طرح بین گروهی درون گروهی  $2 \times 2$  و مشارکت سرمایه گذاران به عنوان آزمودنی استفاده شده است. در این پژوهش متغیرهای مستقل نحوه ارائه (جداگانه یا تجمعی)، نحوه افشا (کمی و کیفی یا کمی) و خاصه اندازه گیری (بهای مستهلک شده یا بهای مستهلک نشده به همراه ارزش های منصفانه) دستکاری شده و اثرات آن روی متغیرهای وابسته میزان اطلاعات دریافتی، میزان تلاش های ذهنی و قضاوت آزمودنی ها مورد ارزیابی قرار گرفته است. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش با مقایسه میانگین گروه ها و آزمون های آماری ویلکاکسون زوجی و من ویتنی نشان می دهد، زمانی که اطلاعات کمی و کیفی در خصوص آسیب پذیری ابزارهای مالی از ریسک های مرتبط با آنها افشا شده و ارزش آنها با خاصه اندازه گیری بهای مستهلک شده در صورتهای مالی ارائه می شود، آزمودنی ها اطلاعات بیشتری بدست آورده و تلاش های ذهنی کمتری را صرف پردازش اطلاعات می کنند. همچنین سناریوهای مختلف نحوه افشا و خاصه اندازه گیری منجر به تفاوت های معنادار در قضاوت آزمودنی ها می شود. نتایج پژوهش نشان می دهد که نحوه افشای اطلاعات و خاصه های بکارگرفته شده برای اندازه گیری ارزش ابزارهای مالی می تواند روی مولفه های شناختی و قضاوتی استفاده کنندگان تاثیرگذار باشد، اما اثرات نحوه جداگانه یا تجمعی اجزای مرتبط با ابزارهای مالی بر مولفه های فوق تاثیر نداشته است.

## کلمات کلیدی:

پیچیدگی گزارشگری مالی، ابزارهای مالی، شکل ارائه، نظریه بار شناختی، قضاوت و تصمیم گیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2069841>

