

عنوان مقاله:

بررسی نقش توسعه بازار سهام بر ابعاد سیاسی و اخلاقی رفتارهای مدیریتی

محل انتشار:

مجله پژوهش های کاربردی در گزارشگری مالی، دوره 11، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 41

نویسنده:

جواد نیک کار

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله، بررسی نقش توسعه بازار سهام بر ابعاد سیاسی و اخلاقی رفتارهای مدیریتی (شامل؛ رفتارهای خوش بینانه، کوتاه بینانه، نمایندگی، مدیریت سود و هزینه سیاسی ناشی از رفتار مدیران) در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. بدین منظور پنج فرضیه برای بررسی این موضوع تدوین و داده های مربوط به ۱۴۰ شرکت عضو بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی بین سال های ۱۳۸۷ تا ۱۴۰۰ (متشکل از دو دوره بازار سرمایه شامل سال های ۱۳۸۷-۱۳۹۳ و ۱۳۹۴-۱۴۰۰) مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت. الگوی رگرسیون پژوهش با استفاده از روش داده های تابلویی با رویکرد اثرات ثابت و روش رگرسیون لوجستیک، بررسی و آزمون شد. نتایج پژوهش نشان داد که در میان رفتارهای فرصت طلبانه مدیران، رفتارهای خوشبینانه، نمایندگی و مدیریت سود تحت تاثیر توسعه بازار سهام در دوره دوم بازار سرمایه نسبت به دوره اول کاهش بیشتری می یابند و تحت تاثیر، اثر افزایشی توسعه بازار سهام هستند. از سوی دیگر، نتایج موید آن است رفتار کوتاه بینانه مدیران تحت تاثیر توسعه بازار سهام در دوره دوم بازار سرمایه نسبت به دوره اول قرار نگرفت. افزون بر این، نتایج بیانگر آن است که هزینه سیاسی ناشی از رفتار مدیران تحت تاثیر توسعه بازار سهام در دوره دوم بازار سرمایه نسبت به دوره اول کاهش بیشتری مییابد و تحت تاثیر، اثر افزایشی توسعه بازار سهام بوده است.

کلمات کلیدی:

توسعه بازار سهام، شفافیت در گزارشگری مالی، توسعه اقتصادی، سازوکارهای نظارتی و رفتار فرصت طلبانه مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2069881>

