

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت دانش و قابلیت های پویا با نقش میانجی مزیت رقابتی پایدار بر عملکرد کارکنان بانک ملت شهرستان شهریار

محل انتشار:

بیستمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سید علی اکبر پشتوا - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت کسب و کار، دانشگاه آزاد واحد شهریار

سمیه رشیدی - استادیار بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهریار

مهدی ابراهیم مقدم - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس

خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف بررسی تاثیر مدیریت دانش و قابلیت های پویا با نقش میانجی مزیت رقابتی پایدار بر عملکرد کارکنان بانک ملت شهرستان شهریار انجام شد. این مقاله از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها توصیفی از نوع پیمایشی است، جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان بانک ملت شهرستان شهریار که با توجه به نامحدود بودن از جدول مورگان تعداد ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه از روش در دسترس انتخاب شده اند. روایی سازه با استفاده از آزمون تحلیل عاملی انجام شد که مورد تایید قرار گرفت، پایایی پرسشنامه نیز با استفاده از آلفای کرونباخ بررسی شد، مقدار آلفای کرونباخ برای همه متغیرها بالاتر از ۰/۷ به دست آمده است، برای آمار توصیفی نیز از نرم افزار Spss نسخه ۲۶ و برای تحلیل پرسشنامه و مدل سازی معادلات ساختاری از نرم افزار PLS نسخه ۳ استفاده شد. در مقاله حاضر ۷ فرضیه مورد آزمون قرار گرفتند که در سطح اطمینان ۹۵ درصد تایید شدند، مدیریت دانش با نقش میانجی مزیت رقابتی پایدار بر عملکرد کارکنان بانک ملت تاثیرگذار می باشد. قابلیت های پویا با نقش میانجی مزیت رقابتی پایدار بر عملکرد کارکنان بانک ملت تاثیرگذار می باشد، مدیریت دانش بر مزیت رقابتی بانک ملت تاثیرگذار می باشد، قابلیت های پویا بر مزیت رقابتی بانک ملت تاثیرگذار می باشد، مدیریت دانش بر عملکرد کارکنان بانک ملت تاثیرگذار می باشد، قابلیت های پویا بر عملکرد کارکنان بانک ملت تاثیرگذار می باشد، مزیت رقابتی بر عملکرد کارکنان بانک ملت تاثیرگذار می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، قابلیت های پویا، مزیت رقابتی پایدار، عملکرد کارکنان بانک ملت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2070279>

