

## عنوان مقاله:

طراحی سیستم پیشنهادگر مبتنی بر شبکه اجتماعی با استفاده از شبکه بی‌زی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی برق و کامپیوتر جنوب ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

فائزه رضانی - دانشجوی کارشناسی ارشد کامپیوتر

روح الله دیانت - دانشگاه قم

مهدی صادق زاده - علوم و تحقیقات

## خلاصه مقاله:

روابط اجتماعی نقش مهمی در بازاریابی محصولات اینترنتی بازی می کند بطوریکه این نقش به ندرت در سیستم های پیشنهادگر در نظر گرفته میشود در این مقاله ما نمونه جدیدی از سیستم های پیشنهادگر را ارائه میدهیم که از اطلاعات موجود در شبکه های اجتماعی از جمله علاقه مندی کاربر پذیرش عمومی قلم و تاثیر دوستان اجتماعی بهره می برد یک مدل احتمالاتی برای انجام پیشنهادات شخصی از چنین اطلاعاتی توسعه داده میشود تحلیل ما روی مجموعه داده ای یک شبکه اجتماعی آنلاین است که نشان میدهد دوستان تمایل بیشتری به انتخاب اقلام مشابه و دادن رتبه بندی های مشابه دارند نتایج آزمایش روی این مجموعه داده ای نشان میدهد که سیستم پیشنهاد شده نه تنها صحت پیش گویی سیستم های پیشنهادگر را بهبود می بخشد بلکه مسائلی از جمله شروع سردوپراکندگی داده که در تصفیه ی همکارانه وجود دارد را نیز اصلاح می کند

## کلمات کلیدی:

سیستم پیشنهادگر، شبکه اجتماعی، شبکه بی‌زی، تصفیه ی معنایی، روابط اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/207388>

