

عنوان مقاله:

تبیین مولفه های فرهنگی جهت دستیابی به اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

همایش ملی بررسی و تبیین اقتصاد مقاومتی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

آذر تاجور - دبیر آموزش و پرورش و مدرس دانشگاه

ملیحه تاجور - دبیر آموزش و پرورش استان اردبیل

مجید نظیری - دبیر آموزش و پرورش استان اردبیل

خلاصه مقاله:

باید گفت، شکل اصلی تمام فعالیت های نظام یک کشور از ماهیت فرهنگی آن، هویت و رنگ می گیرد. به عبارتی حفظ یک نظام گرچه به ظاهر، بستگی به پویایی و استقلال فعالیت های سیاسی و اقتصادی دارد، ولی نحوه فعالیت در اقتصاد و یا سیاستگذاری در بخش های دیگر متأثر از فرهنگ آن نظام اجتماعی است. فرهنگ، ارزش ها و باورهای آن، علت محدثه و ایجاد اقتصاد، سیاست و فعالیت های دیگر اجتماعی است. از این رو استقلال، موجودیت و تداوم آنها، بستگی به نوع فرهنگ یا ارزش ها و باورهایی است که این حرکت بر پایه آن شکل گرفته است. اکنون این تفکر وجود دارد که مبنای هر نوع توسعه، توسعه فرهنگی است و از آن جا که دغدغه و شعار اصلی کشور اسلامی ما در حال حاضر اقتصاد مقاومتی است و از آنجایی که مبنای این مقاومت، انسان (موجودی فرهنگی) می باشد، زیربنای توسعه حقیقی و پایدار نیز جهاد فرهنگی خواهد بود. اقتصاد مقاومتی یک نظام اقتصادی بسته نیست. منظور از اقتصاد مقاومتی واقعی یک اقتصاد مقاومتی فعال و پویاست نه یک اقتصاد منفعل و بسته چنانکه مقاومت برای دفع موانع پیشرفت و کوشش در مسیر حرکت و پیشرفت تعریف می شود. در نظام اسلامی نباید بین سه حوزه تفکیک قائل شویم و این سه حوزه سیاست، اقتصاد و فرهنگ هستند. هدف از اقتصاد مقاومتی چیزی نیست جز آنکه این اقتصاد مقوم نظام سیاسی باشد، چنانکه نظام اقتصاد مقاومتی که هماهنگی خود را با نظام حکومتی اسلامی از دست بدهد نمی تواند مراد ما باشد. اقتصاد مقاومتی که ملهم از نظام فرهنگی اسلامی و مبتنی بر فرهنگ دینی نباشد هدف ما نیست.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، جهاد فرهنگی، اسلام، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/207717>

