

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر توهم دانستن، اثر دانینگ کروگر و سوگیری های شناختی بر رفتار مالی

محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 6، شماره 65 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سمیرا سرایی - ۱- دانشجوی دکتری حسابداری، دانشکده اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران.

فاطمه صراف - ۲- دانشیار گروه حسابداری، دانشکده اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران.

محسن حمیدیان - ۳- دانشیار گروه حسابداری، دانشکده اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

بر اساس نظریه های روان شناسی، انسان ها تمایل به نگهداری حوادث خاصی در ذهن خود به صورت تصورات دارند و این تصورات ذهنی در بعضی از مواقع اثرات بیشتری از خود حوادث بر رفتار افراد دارند. توهم دانستن یک سوگیری شناختی است که بیشتر به عنوان اثر دانینگ-کروگر شناخته می شود و از اعتماد به نفس بیش از حد ناشی می شود. تعریف کلاسیک اعتماد بیش از حد در امور مالی رفتاری، ارزیابی نادرست از مهارت ها و استعدادهای خود است. هدف این پژوهش بررسی رابطه توهم دانستن و سوگیری های شناختی بر رفتار مالی می باشد. جمع آوری داده ها با استفاده از پرسشنامه های استاندارد بوده و نتایج رگرسیون نشان می دهد که توهم دانستن، رفتارهای مالی را بهتر از سن، جنسیت، درآمد، وضعیت تاهل، وضعیت اشتغال و سطح تحصیلات پیش بینی می کند؛ کسانی که توهم دانستن دارند، بیشتر احتمال دارد که برای مثال تاخیر در پرداخت وام داشته باشند، تماس وصول مطالبات دریافت کنند و رفتار بانکی ضعیفی داشته باشند. به طور کلی کسانی که توهم دانستن ندارند، تصمیمات مالی بهتری می گیرند.

کلمات کلیدی:

توهم دانستن، دانش مالی، سوگیری های شناختی، اثر دانینگ-کروگر، رفتار مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2077436>

