

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ساختار سازمانی بر گرایش به کارآفرینی کارکنان بانک صادرات

## محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران، دوره 2، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

علیرضا راهداری - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد تهران شمال، تهران، ایران

مصطفی نصر - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد تهران شمال، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

برای توسعه یک جامعه نیازمند توسعه سازمانها هستیم یکی از روندهای توسعه سازمانها حرکت آنها به سمت کارآفرینی است. برای رسیدن به یک سازمان کارآفرین نقش ساختار آن سازمان نقش ویژه ای در این مهم بازی می نماید. هدف کلی تحقیق حاضر تعیین تاثیر ساختار سازمانی بر گرایش به کارآفرینی کارکنان می باشد. ساختار سازمان از سه مولفه «پچیدگی» «رسمیت» و «تمرکز» تشکیل شده و بر این اساس سه فرضیه فرعی برای اثبات فرضیه اصلی این تحقیق شکل گرفت. پژوهش حاضر از نوع توصیفی است و با توجه به اینکه ابزار گردآوری داده ها در جامعه آماری و میان آزمودنی ها توزیع و جمع آوری می شود از نوع پژوهش های پیمایشی است. این پژوهش دارای هدف کاربردی است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه کارکنان شعب ممتاز بانک صادرات منطقه شمال استان تهران در سال ۱۳۹۹ تشکیل می دهند که جمعا به تعداد ۲۴۹ نفر می باشند. برای نمونه گیری از فرمول کوکران استفاده گردید که تعداد نمونه مورد نظر ۱۴۸ نفر بدست آمد. روش نمونه گیری نیز در تحقیق حاضر از نوع نمونه گیری تصادفی ساده است. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه می باشد که روایی پرسشنامه از طریق آزمونهای آماری و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به تایید رسیده است به طوری که مقدار ضریب آلفا برای کل پرسشنامه ۸۸۵/۰ بدست آمد. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش مدل یابی معادلات ساختاری استفاده گردیده است. نتایج حاصل از تحلیل فرضیه های تحقیق با استفاده از مدل معادلات ساختاری نشان داد ساختار سازمانی بر گرایش به کارآفرینی کارکنان بانک صادرات در منطقه شمال تهران تاثیر معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، ساختار سازمان، بانک صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2077594>

