

## عنوان مقاله:

زمینه های همبستگی روحانیون و تجار (مسجد و بازار) در تضعیف و سقوط حکومت پهلوی

## محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران، دوره 3، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

زهرا جواهری - دانشجوی دکتری، تاریخ ایران دوره اسلامی واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران

سینا فروزش - استادیار گروه تاریخ ایران دوره اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

غلامحسین زرگری نژاد - استاد، گروه تاریخ، دانشگاه تهران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

مساجد و بازار از دیرباز در زندگی مسلمانان نقش محوری داشته است و زیربنای شکل گیری تمدن اسلامی به شمار میرود. مساجد در نظام سیاسی-اجتماعی مسلمانان فقط کارکرد عبادی و دینی نداشته بلکه کارکردهای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی نظامی و... داشته است. در ایران همزمان با ورود اسلام، مساجد و بازار شکل گرفت و پس از آن یکی از نهادهای تاثیرگذار در زندگی مردم ایران بوده است. اهمیت مسجد در حوزه ارتباطات اجتماعی و سیاسی تا جایی است که بسیاری از فرمان های حکومتی در مساجد اعلام و منتشر میشد. مسئله تحقیق حاضر این است که نقش مسجد و بازار در قبض و بسط مناسبات تجار و روحانیون در عصر پهلوی چه بود؟ فرضیه تحقیق حاضر این است که مسجد و بازار در روابط و مناسبات آنها نقش و تاثیر زیادی داشت و تمام روابط آنها در این مکان ها شکار میگرفت. روش تحقیق در این مقاله تاریخی (استقرائی) و شیوه گردآوری اطلاعات اسنادی و کتابخانه ای است. شیوه نگارش نیز توصیفی-تحلیلی می باشد. یافته های اساسی پژوهش فوق بیانگر آن است که بازار و مساجد به تمام نهادهای قدرت دسترسی داشتند و پیام آنها را به سرعت منتقل و کنش ارتباطی آنها را برقرار می کردند و مهم ترین کانونی که روحانیون اعمال قدرت میکردند همین مساجد بود.

## کلمات کلیدی:

روحانیون، تجار، پهلوی، بازار، مساجد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2077655>

