

عنوان مقاله:

بازسازمان دهی کنش رسانه رسمی جمهوری اسلامی ایران؛ چالش ها و راهکارها

محل انتشار:

دوفصلنامه دانش سیاسی، دوره 20، شماره 2 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

محمد محمودی کیا - استادیار گروه اندیشه سیاسی در اسلام، پژوهشکده امام خمینی و انقلاب اسلامی، تهران، جمهوری اسلامی ایران.

خلاصه مقاله:

با عنایت به تغییرات شگرف و شتابنده در عرصه فناوری های ارتباطی و به التبع آن تغییر در شیوه ها، ابزارها و روش های کنش ارتباطی میان افراد جامعه از یک سو، و نیز هجمه مستمر جریان رسانه ای غرب برای برساختن تصویری مخدوش از ماهیت و اهداف کنش سیاست داخلی و خارجی ایران، این تحقیق به دنبال ارائه شیوه تفکری است که از طریق آن امکان بازسازمان دهی کنش رسمی رسانه رسمی جمهوری اسلامی ایران فراهم گردد. برای این منظور محقق از روش تحلیل مضمون (مصاحبه های نخبگانی) بر اساس نظریه توماس اسپریگنز استفاده برده است. جامعه نخبگانی ۸ نفر از استادان حوزه ارتباطات هستند که این تعداد با منطق اشباع نظری برگزیده شده اند. پژوهش پیش رو، دربردارنده ۲۰ مضمون در بعد شناخت وجه مسئلگی چالش در کنش رسانه ای رسمی، ۷۹ مضمون در شکل گیری وضعیت چالش، ۱۴ مضمون در باب ترسیم وضعیت آرمانی و ۴۷ راهکار عملیاتی برای ارتقای سطح کیفی کنش رسمی رسانه ای در جمهوری اسلامی ایران است.

کلمات کلیدی:

آسیب شناسی، توماس اسپریگنز، جمهوری اسلامی ایران، رسانه رسمی، کنش رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2078016>

