

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر جو کارآفرینی بر رفتار نوآوری با نقش میانجی اشتیاق کارآفرینانه و تعدیل گر جو ریسک پذیری و جو پیشگام بودن (مورد مطالعه: دانشگاه علوم پزشکی ایلام)

محل انتشار:

فصلنامه فرهنگ ایلام، دوره 24، شماره 78 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

Maryam Aliei - استادیار، گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران (نویسنده مسئول).

parvaneh sedghi - دانشجوی دکتری گروه کارآفرینی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

Parisa Jalali - دکترای مدیریت آموزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج.

خلاصه مقاله:

جو کارآفرینی، رفتار نوآوری و اشتیاق کارآفرینانه از عوامل چالش برانگیز سازمان هاست. مبحث کارآفرینی در حوزه آموزش عالی یکی از مباحث بسیار مهم در مدیریت دانشگاهی محسوب می شود. در دانشگاه کارآفرین، جو کارآفرینی و اشتیاق کارآفرینانه مدیران دانشگاه، شرط لازم برای موفقیت آن دانشگاه در به فعلیت رساندن رفتار نوآوری است. این پژوهش، که با هدف بررسی تاثیر جو کارآفرینی بر رفتار نوآوری و اشتیاق کارآفرینانه کارکنان با نقش تعدیل گر جو ریسک پذیری و جو پیشگام بودن انجام شده، از نظر روش، توصیفی - همبستگی و از لحاظ هدف، کاربردی است. جامعه آماری این مطالعه، کلیه مدیران، کارکنان و کارشناسان دانشگاه علوم پزشکی شهر ایلام به تعداد 408 را شامل می شد. حداقل حجم نمونه با نرم افزار جی پاور، 176 نفر برآورد گردید و به همین تعداد پرسشنامه، جمع آوری و تجزیه و تحلیل شد. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده گردید. پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب امگا مک دونالد و روایی صوری و محتوایی آن با نظر استاد راهنما مورد بررسی و تایید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده ها نیز با استفاده از نرم افزار آماری SPSS28 و Smart PLS4 صورت گرفت. نتایج پژوهش حاکی از آن بود که جو کارآفرینی بر رفتار نوآوری کارکنان، تاثیر معنی داری دارد. نقش میانجی اشتیاق کارآفرینی در تاثیر جو کارآفرینی بر رفتار نوآوری کارکنان نیز تایید گشت.

کلمات کلیدی:

جو کارآفرینی، اشتیاق کارآفرینی، رفتار نوآورانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2078349>

