

عنوان مقاله:

تدوین راهبردهای توسعه صنعت گردشگری در استان ایلام

محل انتشار:

فصلنامه فرهنگ ایلام، دوره 18، شماره 56 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

Nabi Omidi

Esfandiyar Mohammadi

Ardeshir Shiri

خلاصه مقاله:

امروزه، گردشگری به پدیده‌ای تاثیرگذار در اقتصاد جهانی، تبدیل شده است که اهمیت آن در عصر حاضر بیش از هر چیز دیگر وابسته به چرخه اقتصادی می باشد. در این تحقیق، تلاش شده است تا ضمن تحلیل وضعیت موجود، به بررسی نقاط ضعف و قوت و فرصت ها و تهدیدات استان ایلام در زمینه توسعه صنعت گردشگری، پرداخته شود. جامعه پژوهش حاضر ۳۵۴ نفر بود که برای تعیین نرمال بودن آن، از آزمون کلموگرف-اسمیرنف استفاده شد و حجم نمونه با استفاده از جدول کرسجی و مورگان ۱۳۲ نفر برآورد گردید. روایی پرسش نامه (ابزار تحقیق) به وسیله خبرگان (اساتید دانشگاه) بررسی و تایید شد و برای تعیین میزان پایایی از آزمون آلفای کرونباخ استفاده گردید (ضریب آزمون ۰/۸۹۲). این پژوهش از لحاظ اهداف از نوع کاربردی و از لحاظ ماهیت، از نوع پیمایشی می باشد. داده های پژوهش با استفاده از نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل و در قالب ماتریس های سه گانه (IE, EFE, IFE) اندازه گیری شد و در نهایت با استفاده از مدل SWOT نسبت به ارائه راهبرد اقدام گردید. با توجه به اینکه استان ایلام، بسترهای لازم برای توسعه صنعت گردشگری را دارد؛ در این تحقیق به بررسی ابعاد مختلف صنعت توریسم در استان، پرداخته و راهبردهایی پیشنهاد شده است. نتایج پژوهش نشان داد که موقعیت استراتژیک استان از لحاظ عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) در وضعیت متوسط و از لحاظ عوامل خارجی (فرصت ها و تهدیدات) در موقعیت مناسب قرار می گیرد که بیانگر اتخاذ راهبردهای رشد و توسعه می باشد. با توجه به موقعیت راهبردی استان و منطبق با نتایج به دست آمده از مدل SWOT، راهبردهایی پیشنهاد شده است؛ هرچند توجه به ترکیبی از راهبردها برای توسعه صنعت گردشگری، لازم است؛ اما با تحلیل های ارائه شده راهبردهای ارائه شده در بخش های WO و SO با موقعیت راهبردی استان ایلام، اهمیت بیشتری دارند.

کلمات کلیدی:

راهبردها، توسعه گردشگری، مدل سوات، استان ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2078481>

