

**عنوان مقاله:**

سیاست گذاری توسعه نوآوری باز: الزاماتی برای ایران

**محل انتشار:**

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 18، شماره 71 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

**نویسندگان:**

عاطفه ذوالفقاری - جهاد دانشگاهی

مرتضی اکبری - دانشیار، گروه کارآفرینی فناورانه، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، تهران، ایران

شکوه سادات علیزاده - دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

**خلاصه مقاله:**

در سیستم نوآوری باز سازمان ها افزون بر ایده های درون سازمانی می توانند از ایده های بیرون از سازمان نیز بهره مند شوند. بدین ترتیب مرزهای بین سازمان ها و محیط های بیرونی آن نفوذپذیرتر می شود و در صورت سیاست گذاری مناسب برای توسعه نوآوری باز، امکان بهره برداری از امکانات سایر سازمان ها به طریق مناسب امکان پذیر می گردد. این پژوهش با مرور متون و مقالات و پژوهش های مرتبط با نوآوری باز و مباحث سیاست گذاری در امر نوآوری باز الزاماتی در خصوص سیاست گذاری نوآوری باز در ایران در خصوص سیاست گذاری نوآوری باز در حوزه توسعه تحقیقات و فناوری، سیاست گذاری نوآوری باز در حوزه شبکه سازی و تعاملات اکوسیستم نوآوری باز، سیاست گذاری نوآوری باز در حوزه کارآفرینی، سیاست گذاری نوآوری باز در حوزه علمی، سیاست گذاری نوآوری باز در هم آفرینی در دانشگاه ها، سیاست گذاری نوآوری باز در حوزه بازار کار، سیاست گذاری نوآوری باز در حوزه رقابتی، سیاست گذاری نوآوری باز در سطح بین المللی را ارائه می دهد.

**کلمات کلیدی:**

نوآوری باز، سیاست گذاری، هم آفرینی، شبکه سازی، بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2078641>

