

عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد صنعت پوشاک با رویکرد صادراتی با استفاده از مدل سازی ساختاری تفسیری (ISM)

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 18، شماره 72 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حمزه امین طهماسبی - دانشگاه گیلان

یاسمن زاهدان - دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

صنعت پوشاک یکی از صنایع مهم و رو به رشد در کشور است که جا دارد علاوه بر بازار داخلی در بازارهای صادراتی نیز رشد پیدا کند. همچنین ارزیابی عملکرد یک ابزار حیاتی برای دستیابی به بهبودهای اساسی در صنعت بوده و در مدیریت منابع سازمانی حائز اهمیت است. بر این اساس پژوهش حاضر درصدد است تا ضمن یافتن عوامل مهم و تاثیرگذار در صنعت پوشاک، ارتباط بین این عوامل و ارجحیت آن ها نسبت به هم را مشخص نماید. برای این کار ابتدا ۳۵ عامل توسط مرور ادبیات استخراج شد و با استفاده از پرسشنامه و نظرسنجی از خبرگان، این عوامل پالایش شد و براساس روش فریدمن ۱۶ عامل به عنوان عوامل اصلی شناسایی گردید. سپس به وسیله ی روش ISM روابط علی و معلولی و میزان اهمیت عوامل معین شد. در پایان با استفاده از تحلیل MICMAC قدرت نفوذ و وابستگی عوامل مشخص گردید. مدل ISM نشان داد که عوامل "کیفیت طراحی"، "برنامه ریزی" و "آموزش کاربردی در جهت افزایش صادرات" بیش ترین تاثیرگذاری را دارند و به مانند زیربنا برای مدل عمل می کنند و همچنین عوامل "معرفی محصول جدید"، "ارتقای برند"، "افزایش سطح سفارشی سازی"، "بازاریابی"، "حضور موثر در بازارهای بین المللی" و "تامین مالی" در بالاترین سطح مدل قرار گرفته اند و از عوامل دیگر تاثیر می پذیرند. تحلیل MICMAC نشان داد که "کیفیت طراحی"، "کیفیت انطباق"، "برنامه ریزی" و "آموزش کاربردی در جهت افزایش صادرات" دارای قدرت نفوذ بالا و وابستگی کم هستند؛ در نتیجه این عوامل، در صنعت پوشاک با رویکرد صادراتی محرک و برانگیزنده به شمار می روند و باید در اولویت سازمان قرار گیرند.

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد صنعت پوشاک، مدل سازی ساختاری تفسیری تحلیل MICMAC صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2078648>

