

عنوان مقاله:

راه های توسعه خدمات الکترونیک شهرداریها براساس ماتریس های مدیریت استراتژیک مطالعه موردی: شهرداری منطقه 4 مشهد

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس برنامه ریزی و مدیریت شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حمیدرضا براتی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

کاظم دلگشا - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

مهدی دارینی - دانشجوی دکتری مدیریت

هادی مولودیان - دکتری مدیریت استراتژیک

خلاصه مقاله:

باتوجه به تقویت شهرداری ها در اداره امور از طریق مناطق نواحی و محلات میتوان به جایگاه مهم مناطق و ضرورت برنامه ریزی استراتژیک جهت استقرار و توسعه ارائه خدمات الکترونیک پی برد پژوهش حاضر کاربرد و به روش توصیفی - پیمایشی در چهار مرحله به انجام رسیده است به منظور تدوین استراتژی های توسعه خدمات شهرداری الکترونیک است که مورد مطالعه شهرداری منطقه 4 مشهد می باشد در ابتدا عوامل مهم تأثیر گذار بر توسعه خدمات الکترونیک مشخص و در گام بعدی عوامل استراتژیک شناسایی گردید . در ادامه هر عامل با تعیین اهمیت نسبی از طریق ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی مورد ارزیابی قرار گرفت . در انتها و پس از فهرست کردن مهم ترین نقاط قوت ، ضعف فرصت و تهدید استراتژیهای عمده و خاص در جهت استقرار و توسعه خدمات الکترونیک مطرح گردید. باتوجه به نتایج بدست آمده با اقدامات مفیدی که در این زمینه صورت گرفته امید است مدیران ارشد شهری بیش از پیش در این مهم همت گمارند تا شاهد تحقق کامل شهرداری الکترونیک باشیم

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، خدمات الکترونیک، شهرداری منطقه 4 مشهد، فناوری اطلاعات، ماتریسهای مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/207960>

