

عنوان مقاله:

ارائه مدل خط مشی گذاری رسانه ملی جهت تولید محتوای چندرسانه ای در فضای مجازی مبتنی بر نسل پنجم اینترنت

محل انتشار:

دوفصلنامه علمی- پژوهشی نوآوری و ارزش آفرینی، دوره 13، شماره 25 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

زهرا ملابایی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت رسانه، دانشکده علوم انسانی، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

بی بی سادات میراسماعیلی - استادیار، گروه مدیریت رسانه، دانشکده علوم انسانی، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

حمیدرضا حسینی دانا - استادیار، گروه پژوهشی پدافند رسانه ای، دانشکده علوم انسانی، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

علیرضا تلخایی علیشاه - استادیار، گروه علوم ارتباطات، دانشکده علوم انسانی، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

خلاصه مقاله: