

عنوان مقاله:

تبیین رابطه بین ارتباطات سیاسی، تمرکز مالکیت با کیفیت افشای مسئولیت اجتماعی

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

محمدعلی صادقی لفقانی - استاد گروه حسابداری، واحد الکترونیکی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مجید کلانتری - استاد گروه حسابداری، واحد الکترونیکی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ساجده ابراهیمی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد واحد الکترونیکی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر تبیین رابطه بین ارتباطات سیاسی، تمرکز مالکیت با کیفیت افشای مسئولیت اجتماعی می باشد. این تحقیق شرکت هایی را در بر گرفت که در سال ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۱ عضو سازمان بورس اوراق بهادار تهران بوده اند. در این تحقیق، تعداد ۲۱۳ شرکت با استفاده از روش حذف سیستماتیک به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. در تحقیق حاضر، روش جمع آوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای و داده های مربوط به نمونه آماری از طریق سایت کدال گردآوری شد. تحلیل های آماری با استفاده از نرم افزارهای EXCEL و EVIEWS انجام شد. در خصوص گردآوری اطلاعات مربوط به ادبیات موضوع و پیشینه تحقیق از روش های کتابخانه ای استفاده شد. چنانچه طبقه بندی تحقیقات بر حسب هدف را مد نظر قرار دهیم، تحقیق حاضر در زمره تحقیقات کاربردی قرار دارد، چنانچه طبقه بندی انواع تحقیقات بر اساس ماهیت و روش را مدنظر قرار گیرد، روش تحقیق حاضر از لحاظ ماهیت در زمره تحقیقات توصیفی قرار دارد. نتایج فرضیه های پژوهش نشان داد، بین ارتباطات سیاسی و کیفیت افشای مسئولیت اجتماعی در شرکت ها رابطه معناداری وجود دارد. بین تمرکز مالکیت و کیفیت افشای مسئولیت اجتماعی در شرکت ها رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی، کیفیت افشای مسئولیت اجتماعی، تمرکز مالکیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2083117>

