

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر جابجایی فرهنگی بر مذاکرات بین المللی با نقش تعدیلگر هوش فرهنگی مورد مطالعه مجموعه شرکت های بین المللی سولار

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، مدیریت و کامپیوتر (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

علی پیمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

اشرف اشرف پور - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

با گسترش فعالیت های تجاری، نیاز به قابلیت های مدیران را در ارتباطات و مذاکرات پیچیده به دلیل تفاوت های فرهنگی پیش رو یاری رساند، بیش از پیش احساس می شود. مدیران علاوه بر برخورداری از مهارت های فردی و فنی بالا، از هوش فرهنگی به عنوان قابلیت و مهارتی اکتسابی که تهدیدهای شرکت را تبدیل به فرصت هایی ارزشمند در مذاکرات تجاری کنند، می توانند برخوردار شوند. در این پژوهش به منظور بررسی تاثیر جابجایی فرهنگی بر مذاکرات بین المللی با نقش تعدیلگر هوش فرهنگی مورد مطالعه مجموعه شرکت های بین المللی سولار، اطلاعات مرتبط با متغیرهای جابه جایی فرهنگی، هوش فرهنگی و مذاکرات بین المللی از ۸۱ نفر از کارکنان هلدینگ سولار، مطالعه موردی جمع آوری شد. بر اساس نتایج با توجه به فرضیات مدل و مدلسازی معادلات ساختاری با روش حداقل مربعات جزئی در نرم افزار SmartPLS پیاده سازی شد که تحلیل نتایج حاکی از مدل مناسب و تاثیرگذاری خوب متغیرها می باشد. طبق نتایج به دست آمده در برآزش مدل تمام متغیرها در تمام حوزهها مقدار روایی و پایایی مناسبی در مدل کسب نمودند. هم چنین در اثرات کلی مدل نشان داده شد که تمام روابط و تاثیرگذاری های متغیرهای جابه جایی فرهنگی و هوش فرهنگی بر مذاکرات بین المللی معنی دار می باشد. با بررسی مقدار تاثیر تاثیرگذاری متغیرهای جابه جایی فرهنگی و هوش فرهنگی بر مذاکرات بین المللی، مشاهده شده است متغیر جابجایی فرهنگی تاثیر بیشتری بر روی مذاکرات بین المللی (حین مذاکره) دارد.

## کلمات کلیدی:

جابجایی فرهنگی، مذاکرات بین المللی، هوش فرهنگی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2083636>

