

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری باز بر مزیت رقابتی پایدار با نقش میانجی یادگیری سازمانی در بانک ملی ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، مدیریت و کامپیوتر (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

هادی حاجیان - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر نوآوری باز بر مزیت رقابتی پایدار با نقش میانجی یادگیری سازمانی در بانک ملی ایران بود. این پژوهش از نظر هدف کاربردی است و جزء پژوهش های توصیفی می باشد. نتیجه پژوهش نشان داد: نوآوری باز بر مزیت رقابتی پایدار با نقش میانجی یادگیری سازمانی در بانک ملی ایران تاثیر معنادار دارد. بازار بسیار پویا، تغییرات دائمی تقاضاهای مشتریان، رقابت شدید، لزوم کنترل دقیق و مدیریت ریسک تنها تعدادی از دغدغه های کسب و کارهای امروزی از جمله بانک ملی ایران است که دائما با آن مواجه هستند. تحلیل بازار، یادگیری سازمانی، خلاقیت و نوآوری و بازیابی دانش بخش های مهمی از فعالیت های عملیاتی در فضای کسب و کار است که بانک ها با تجزیه و تحلیل های محیطی، کشف روابط بین دادهها و پیش بینی روند رفتاری سیستم های مختلف می توانند بسیاری از چالش هایی که در بخش های مختلف با آن روبه رو هستند را پوشش دهند.

## کلمات کلیدی:

نوآوری باز، مزیت رقابتی پایدار، یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2083838>

