

عنوان مقاله:

نقش برنامه ریزی مناسب در توسعه و گسترش گردشگری فرهنگی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، مدیریت و کامپیوتر (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

صائب مسعودی مرخانی - (کارشناس امور فرهنگی)

خلاصه مقاله:

امروزه، گردشگری فرهنگی نوعی از اشکال سفر بشمار می رود که شامل تمامی جابه جایی های افراد به جاذبه های فرهنگی خاص مانند سایت های باستانی، مظاهر فرهنگ، هنرها و تئاتر و... خارج از محیط معمول افراد می باشد. این پژوهش با استفاده از روش توصیفی - تحلیلی به بررسی نقش برنامه ریزی مناسب در توسعه و گسترش گردشگری فرهنگی پرداخته است نتایج به دست آمده نشان می دهد، برنامه ریزی گردشگری یک سکانس منظم و متشکل از عملیات در راستای تحقق اهداف می باشد به اعتقاد گنس برنامه ریزی گردشگری فرایندی مبتنی بر ارزیابی و بهینه کردن نقش گردشگری در رفاه و کیفیت جامعه میزبان تلقی می شود. گردشگری فرهنگی در صورت برنامه ریزی و مدیریت ضعیف می تواند دارای جنبه های ناپایدار و پیامدهای جبران ناپذیری باشد.

کلمات کلیدی:

شناسایی، نیاز، عامل، طراحی، بکارگیری فناوری، شهرداری رشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2084092>

