

عنوان مقاله:

هوش مصنوعی در تجارت الکترونیک : مفاهیم و کاربرد ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، مدیریت و کامپیوتر (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

داریوش طهماسبی اقبلاغی - عضو هیئت علمی دانشکده تجارت و بازرگانی دانشگاه تهران

سیدمحمدعلی موسوی رودسری - دانشجوی کارشناسی ارشد بازرگانی بین الملل دانشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در این مقاله سعی شده به بررسی تاثیر فناوری هوش مصنوعی و انواع یادگیری ماشینی روی کسب و کار های الکترونیکی با تاکید بر بهبود خدمات مشتریان ، تبلیغات شخصی سازی شده ، پیش بینی ریزش مشتریان و قیمت گذاری هوشمند با استفاده از منابع علمی مختلف پرداخته شود. در بخش ابتدایی این مقاله مقدمه ای در باب این موضوع به رشته ی تحریر درآمده و سپس به تعریف مفهوم هوش مصنوعی و انواع آن اشاره شده است. در بخش بعدی تجارت الکترونیکی تعریف شده و سپس کاربرد های هوش مصنوعی در بخش های مختلف تجارت الکترونیک به صورت مختصر نوشته شده است .

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی ؛ تجارت الکترونیک ؛ رفتار مصرف کننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2084144>

