

عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با مدلسازی نوین مبتنی بر رویکرد متناسب با شرایط خاص اقتصاد ایران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

پیام پیرایش شیرازی - دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

رضا ستوده - استاد یار گروه حسابداری، واحد نیکشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، نیکشهر، ایران

مهدی فغانی - استادیار حسابداری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

واحدهای اقتصادی برای حفظ و گسترش بازار فروش و کسب سود، باید با توجه به تنوع تقاضای مشتری و افزایش رقابت جهانی، به طور مداوم به بهبود تولید، ارائه خدمات و توسعه فرایندهای فعالیت مطابق با نیازهای مشتری بپردازند. مشتری امروزی به محصولی با کیفیت و قیمت مناسب نیاز دارد. این امر مستلزم شناخت نیازهای مشتری و فرایندهای داخلی سازمان می باشد. ارزیابی عملکرد ابزاری است که می تواند عملکرد سازمان و کارکنان را به طور جامع و دقیق اندازه گیری کند. ارزیابی عملکرد ابزاری مهم برای سازمانها است زیرا به بهبود عملکرد سازمان و شفاف سازی فعالیت های آن کمک می کند. شرکت های بورسی و فرابورسی نیز قسمتی از محیط وسیع سازمانهای تولیدی می باشند که با وجود دارا بودن معیارهای غیرمالی بسیار، همواره به یک سیستم ارزیابی عملکرد فراگیر نیازمندند که علاوه بر معیارهای مالی، معیارهای غیرمالی مختلفی، آنها را نیز مورد ارزیابی قرار دهد. شرکت های بورسی و فرابورسی نیز مانند سایر سازمانهای تولیدی، به سیستم ارزیابی عملکرد جامعی نیاز دارند که علاوه بر معیارهای مالی، معیارهای غیرمالی را نیز در نظر بگیرد. با توجه به مشکلات ابزارهای فعلی ارزیابی عملکرد، بسیاری از شرکت ها به دنبال ابزارهای جامع تری هستند که اهداف استراتژیک سازمان را با عملکرد آن پیوند داده و با ارائه مجموعه ای متوازن از شاخص های مالی و غیرمالی، فعالیت های سازمان را به سمت نیازهای مشتری هدایت کنند. ارزیابی متوازن روشی جدید است که سازمانها برای اجرای موفقیت آمیز استراتژیهای خود از آن استفاده می کنند. ارزیابی عملکرد متوازن، روشی است که علاوه بر معیارهای مالی، معیارهای غیرمالی را نیز در نظر می گیرد. مدل ارزیابی عملکرد متوازن کاپلان و نورتون که در سال ۲۰۰۶ معرفی شد، در صنایع مختلف جهان مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج استفاده از مدل ارزیابی عملکرد متوازن در صنایع مختلف جهان متفاوت بوده است. در کشورهای غربی، این مدل موفقیت آمیز بوده است، اما در برخی موارد، شکست خورده است. نتایج استفاده از مدل ارزیابی عملکرد متوازن به عوامل مختلفی بستگی دارد، از جمله توانایی مدیران در درک و استفاده از مفاهیم این مدل. دموورا و همکاران معتقدند که مدیران باید قبل از استفاده از مدل ارزیابی عملکرد متوازن، مفاهیم این مدل را به طور کامل بیاموزند تا بتوانند از آن بهطور موثر استفاده کنند. مدل ارزیابی عملکرد متوازن برای کشورهای طراحی شده است که بر اساس سرمایه گذاری اداره میشوند. در این کشورها، هدف اصلی شرکتها، حداکثرسازی سود سهامداران است و سایر ذینفعان، کمتر مورد توجه قرار میگیرند. از آنجاییکه مدل ارزیابی عملکرد متوازن برای کشورهای غربی طراحی شده است و جوامع غربی از جنبههای مختلف اجتماعی و فرهنگی ایران متفاوت هستند، در این تحقیق نیاز به طراحی و پیاده سازی یک مدل جدید برای ارزیابی عملکرد شرکت های بورسی ایران احساس میشود که با شرایط ایران مطابق باشد. از آنجا که شرکتهای ثبت شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دستیابی به اهداف خود، برنامه استراتژیک تدوین میکنند تا بتوانند به ...

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2086222>

