

عنوان مقاله:

بررسی نقش میانجی هنجارهای اجتماعی در تاثیر اخلاق مالیاتی مودیان تجارت الکترونیک بر تمکین مالیاتی آنان در استان اصفهان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

مجید حاجی صادقیان نجف آبادی - دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر نقش میانجی هنجارهای اجتماعی در تاثیر اخلاق مالیاتی مودیان تجارت الکترونیک بر تمکین مالیاتی آنان در استان اصفهان بوده است. بدین منظور از بین جامعه ی ۳۶۹۳ نفری مدیران واحدهای کسب و کار الکترونیک در استان اصفهان، ۳۴۸ نفر به روش طبقه ای تصادفی انتخاب شدند. وسیله ی جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه استاندارد با ۲۶ گویه و روش تجزیه و تحلیل، تشکیل معادلات ساختاری بوده است. نتایج پژوهش نشان داد که هنجارهای اجتماعی در تاثیر اخلاق مالیاتیمودیان تجارت الکترونیک بر تمکین مالیاتی آنان در استان اصفهان نقش میانجی داشته است.

کلمات کلیدی:

اخلاق مالیاتی، تمکین مالیاتی، هنجارهای اجتماعی، مودیان تجارت الکترونیک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2086397>

