

## عنوان مقاله:

فهم هرمنوتیکی تجربه گردشگری بافت تاریخی یزد از منظر گردشگران غیربومی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی سکونتگاه های انسانی ایران (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

سیدجلال حسینی روش - کارشنا ارشد، جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، دانشگاه یزد، یزد، ایران

احسان لشگری تفرشی - دانشیار، گروه جغرافیا، دانشگاه یزد، یزد، ایران

محمدرضا رضایی - دانشیار، گروه جغرافیا، دانشگاه یزد، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش کوشش شده تا نقش تجربه گردشگران غیربومی در گردشگری بافت تاریخی شهر یزد و پیامدهای این تجربه ها در فرهنگ جامعه محلی و تاثیرات متقابل جامعه بر روی گردشگران مورد بررسی قرارگیرد. روش انجام تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر ماهیت همبستگی و از نظر روش اجرا، مقطعی-توصیفی و پیمایشی بود. جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق گردشگران غیربومی بافت تاریخی شهر یزد می باشند. حجم جامعه آماری با توجه به تعداد اندک گردشگران ورودی شهر یزد ۱۰۰۰ نفر در نظر گرفته شده و حجم نمونه آماری با توجه به فرمول کوکران ۳۷۴ برآورد می گردد که به دلیل شرایط کرونایی ۵۰ نفر شرکت داشتند و به گونه تصادفی پرسشنامه میان آنها توزیع گردید. در این تحقیق برای پایداری پرسشنامه از آلفای کرونباخ و برای روایی پرسشنامه از فاکتور آنالیز استفاده شد. بعد از شناسایی برای بررسی ارزیابی و در تجزیه وتحلیل دادهها، از نرمافزار SPSS برای تحلیل عوامل اکتشافی و به دست آوردن نتایج استفاده شده است. نتایج این نوشتار نشان می دهد که شاخص «آگاهی به چگونگی ساخت بافت تاریخی یزد منجر به ارتقای حس افتخار به گذشته تاریخی ایران در نزد شما شده است» با امتیاز (۴۲.۲۱) = t بیشترین امتیاز را در اولویت بندی مولفه های شناسایی و ارزیابی نقش گردشگری در بازتولید هویت اجتماعی بین گردشگران شهر یزد دارد. همچنین شاخص «برخورداری از آثار تاریخی نظیر در بافت تاریخی در جذب گردشگران داخلی و خارجی موثر می باشد» با امتیاز (۳۳.۳۰) = t بیشترین امتیاز را در تقویت عناصر جاذب گردشگر بر اساس تجارب گردشگران غیربومی در بافت تاریخی شهر یزد داشته است.

## کلمات کلیدی:

بافت تاریخی یزد، فهم هرمنوتیک، گردشگران غیربومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2086506>

