

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سازوکار قیمت گذاری بر تعادل بازار عمده فروشی انرژی الکتریکی تحت شرایط انحصار چند جانبه

محل انتشار:

بیست و یکمین کنفرانس مهندسی برق ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

ایمان طاهری - دانشگاه شهید باهنر کرمان

مسعود رشیدی نژاد

علی بدری - دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی تهران

محسن محمدیان

خلاصه مقاله:

در این مقاله اثرات استفاده از دوسازوکار قیمت گذاری پرداخت بر مبنای پیشنهاد فروش pab و پرداخت قیمت یکسان UP بر نقطه تعادل حراج عرضه ی انرژی الکتریکی تحت شرایط انحصار چند جانبه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است برای این منظور فرض شده که در بازار عمده فروشی انرژی الکتریکی بهره بردار مستقل سیستم ISO برای تامین تقاضای پیش بینی شده در ساعت آینده حراج محرمانه برگزار کرده و نیروگاه ها برای کسب سود با ارایه پیشنهاد فروش بر اساس دل تعادل تابع عرضه در حراج انرژی شرکت می کنند سپس برای هر دو صورت قیمت گذاری PaB ی UP با استفاده از تئوری بازی نقطه ی تعادل بازار تعیین شده است مدل ارایه شده بر روی شبکه 30 باس IEEE اجرا شده و نتایج حاصل از شبیه سازی نشان میدهد که در بازار انحصار چند جانبه با و بدون در نظر گرفتن پرشدگی در خطوط انتقال نیروگاه ها در قیمت گذاری به روش PAB در مقایسه با قیمت گذاری به روش UP به سود بیشتری دست می یابند

کلمات کلیدی:

استراتژی قیمت دهی، پرداخت بر مبنای پیشنهاد فروش (Pay-as-Bid، قیمت یکسان Uniform Price)، برنامه ریزی مقید غیرخطی، تعادل نش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/208877>

