

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت نوآوری و مدیریت تکنولوژی بر بهبود عملکرد سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی بازرگانی بین الملل، مطالعات اقتصادی و علوم انسانی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی دانش زاد - کارشناس ارشد اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

حمید کاکائی - دانشجوی دکتری اقتصاد سنجی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

کنایون جلالیان - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

لیلا آرغا - استادیار گروه اقتصاد و حسابداری دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه لرستان

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر مدیریت نوآوری و مدیریت تکنولوژی بر بهبود عملکرد سازمانی است. پژوهش حاضر بر مبنای هدف از نوع کاربردی، از حیث روش به دست آوردن داده ها از نوع توصیفی-پیمایشی و از نظر نوع داده های جمع آوری شده از نوع کمی است. جامعه آماری پژوهش شامل ۱۳۵ نفر از کارکنان دانشگاه علمی کاربردی شهر تهران می باشند که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده تعداد ۱۰۰ نفر به عنوان نمونه تعیین شدند. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار PLS Smart صورت پذیرفت. رولای و پایایی تحقیق نیز مورد تایید قرار گرفت. نتایج نشان داد که مدیریت نوآوری و مدیریت تکنولوژی به عنوان دو عنصر مهم و تاثیر گذار، نقش مثبت و معناداری بر بهبود عملکرد سازمانی ایفا می نمایند. پیشنهاد می گردد مدیران و مسئولین در آموزش ها و اهداف خود به این دو عنصر اهمیت ویژه ای قائل شوند.

کلمات کلیدی:

مدیریت نوآوری، مدیریت تکنولوژی، عملکرد سازمانی، دانشگاه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2090480>

