

عنوان مقاله:

ارائه الگوی توانمندسازی منابع انسانی در بانک اقتصاد نوین

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی بازرگانی بین الملل، مطالعات اقتصادی و علوم انسانی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علیرضا بلگوری - دانشجوی دکترای حرفه ای مدیریت عالی بانک، موسسه عالی آموزش بانکداری ایران

علی بدرقه - استاد مدعو موسسه عالی آموزش بانکداری ایران

احمد شعبانی - استاد موسسه عالی آموزش بانکداری ایران

خلاصه مقاله:

افزایش رقابت در عرصه داخلی و بین المللی، ظهور فناوری های نوین، توسعه بانکداری دیجیتال و ... از جمله دلایلی است که ضرورت و اهمیت توانمندسازی منابع انسانی را آشکار می سازد. از سوی دیگر تحقیقات نشان داده منابع انسانی توانمند نقش بسیار مهمی در ارائه خدمات و محصولات باکیفیت، دستیابی به رضایت مشتریان، افزایش سهم بازار و ... دارند؛ از همین روی پژوهش حاضر به دنبال ارائه مدلی جهت توانمندسازی منابع انسانی بانک اقتصاد نوین می باشد تا از این طریق علاوه بر افزایش حس تعهد و تعلق سازمانی کارکنان، افزایش درآمد و سودآوری بانک را تضمین نماید. براساس مدل ارائه شده در این پژوهش، تقویت ۵ عامل اصلی حس شایستگی، حس معنی داری، حس خود تعین، حس موثر بودن و حس اعتماد در نهایت منجر به توانمندسازی منابع انسانی بانک اقتصاد نوین خواهد شد. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش، به صورت ترکیبی از پژوهش کیفی و کمی بوده و به طور هم زمان از شیوه نگاشت شناختی و نظریه مبتنی استفاده گردیده است. در نهایت مدلی جامع برای توانمندسازی منابع انسانی بانک اقتصاد نوین طراحی و مشخص گردید عواملی مانند مدیریت عملکرد، ساختار سازمانی، عدالت محوری در تصمیمات مرتبط با منابع انسانی، آموزش استراتژیک منابع انسانی، مدیریت دانش، جانشین پروری، حمایت مدیران ارشد و ... تاثیر بسزایی در توانمندسازی منابع انسانی دارند.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی، حس شایستگی، حس معنی داری، حس خود تعین، حس موثر بودن، حس اعتماد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2090503>

