

## عنوان مقاله:

انواع گردشگری از منظر منابع دینی و توسعه حلال آن در نظام اسلامی ایران

## محل انتشار:

فصلنامه علمی راهبرد اجتماعی فرهنگی، دوره 13، شماره 3 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

## نویسندگان:

جواد غلامرضائی - استادیار گروه معارف دانشگاه علامه طباطبائی

امیر حسین اسکندری - دانشجویی کارشناسی ارشد معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق ع تهران ایران

## خلاصه مقاله:

گردشگری در جهان کنونی به لحاظ ابعاد گوناگون دارای اهمیت به‌سزایی بوده و مورد توجه دولت‌های مختلف از جمله کشورهای اسلامی قرار گرفته است. طبقه بندی و تبیین صحیح تعریف و انواع گردشگری از دید اسلام، اهمیت زیادی در اتخاذ راهبردهای یک کشور اسلامی مانند ایران و همچنین در تصمیم‌گیری و هدف گردشگر از سفر دارد. در تحقیق پیش‌رو مسئله انواع گردشگری از منظر منابع اسلامی و بیان دیدگاه دین در رابطه با هریک از آن‌ها به عنوان پیش‌نیاز توسعه گردشگری حلال با روش استقرائی در ادله نقلی و با ماهیت تحلیلی و توصیفی مورد بررسی قرار گرفته است که به برخی از یافته‌ها و نتایج آن اشاره می‌گردد. دین مبین اسلام برای گردشگری که با اهداف عالی الهی و انسانی همراه باشد ارزش زیادی قائل است. همچنین طبقه بندی مفهوم گردشگری که باتوجه به دستورات اسلامی احصا گردیده عبارت اند از: گردشگری فرهنگی، علمی، تجاری، تفریحی، مذهبی-زیارتی و سلامت(درمانی) که هریک از آن‌ها باید در سیاست‌های توسعه گردشگری حلال به مثابه پشتوانه رونق برند گردشگری حلال کشور مورد توجه قرار گیرد؛ چراکه طبقه بندی دستورات اسلامی یکی از پیش‌نیازهای اتخاذ سیاست صحیح در رابطه با توسعه گردشگری حلال است. در همین راستا در جهت توسعه حلال گردشگری فرهنگی ایجاد تورهایی با هدف عمق بخشی به مبانی اعتقادی مناسب است. در خصوص گردشگری علمی نیز برگزاری دوره‌های عملی برای دانشجویان جهت دستیابی به مرزهای علم ضرورت دارد. همچنین به جهت توسعه گردشگری زیارتی حذف روادید و توسعه زیرساخت‌ها و امکانات رفاهی مناسب، ضروری می‌نماید.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، "جهانگردی"، "دین"، "گردشگری حلال"، "ارتباطات میان فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2091615>

